

AEO

Quick Start Gids

Word hét antwoord dat AI voorleest

De praktische gids voor ondernemers die niet alleen gevonden willen worden in Google, maar geciteerd willen worden door ChatGPT, Perplexity en Gemini. In 3 principes en 5 acties maak je je website AEO-proof.

WAT JE KRIJGT

- 01** De 3 AEO-principes Zo word je een citeerbare bron
- 02** 5 directe acties Wat je vandaag op je site aanpast
- 03** Het AEO-experiment Test of AI jou al noemt

Eerst dit: wat is AEO?

Steeds meer mensen zoeken niet meer met losse woorden. Ze stellen een vraag in gewone taal aan ChatGPT, Perplexity of Gemini — en krijgen één antwoord terug. Geen lijst met tien blauwe links. Eén antwoord.

En als jij dat antwoord niet bent, dan besta je op dat moment simpelweg niet. Hoe goed je ook bent in je vak.

SEO

Search Engine Optimization

Hoe word ik gevonden? Meedoen aan de race om de eerste plek in een lijst.

AEO

Answer Engine Optimization

Hoe word ik gebruikt? Het antwoord zijn dat wordt voorgelezen, voordat de lijst verschijnt.

SEO zorgt dat je gevonden wordt.

AEO zorgt dat jij het antwoord bént.

Hoe kiest een AI wie het citeert?

AI kijkt niet naar zoekwoorden, maar naar betekenis. Het stelt zichzelf deze vragen:

- Beantwoordt deze tekst echt een vraag?
- Staat het antwoord er duidelijk, of moet ik zoeken?
- Is de tekst logisch opgebouwd?
- Klopt het met wat andere bronnen zeggen?
- Is deze bron consistent — schrijft hij vaker over dit onderwerp?

01 De 3 AEO-principes

Pas deze drie principes toe en je wordt een bron die AI graag citeert.

1 Zet het antwoord vooraan

Begin elke belangrijke pagina met een direct, helder antwoord op de vraag van je klant. Het verhaal, de uitleg en je persoonlijke touch mogen allemaal — maar dáárna. Een AI die het antwoord meteen vindt, citeert jou. Een AI die moet zoeken, pakt een andere bron.

Slecht: lange intro, antwoord verstopt halverwege. Goed: antwoord in zin 1, uitleg erna.

2 Schrijf in vragen en antwoorden

Denk na over wat je klant echt vraagt — in hun eigen woorden — en beantwoord precies die vraag. Een FAQ-sectie (de veelgestelde vragen) is hiervoor goud waard. Het is de perfecte plek om de echte vragen van je klant letterlijk te beantwoorden in een formaat dat AI moeiteloos verwerkt.

Tip: verzamel de vragen die klanten je het vaakst stellen en maak er een FAQ van.

3 Wees consistent

Eén pagina maakt je geen autoriteit. AI vertrouwt bronnen die regelmatig, betrouwbaar en consistent over een onderwerp schrijven. Hoe vaker en consistenten jij over jouw vakgebied publiceert, hoe groter de kans dat je geciteerd wordt. Bouw een content-hub rond jouw thema. niet één losse pagina.

Onthoud: hardlopers zijn doodlopers. Consistentie over maanden wint de wedstrijd.

02 5 directe acties

Voer deze 5 acties uit op je belangrijkste pagina's. Vink af wat je gedaan hebt.



1. Herschrijf de opening van je 3 belangrijkste pagina's

Zet bovenaan elke pagina één heldere zin die de kernvraag van je bezoeker direct beantwoordt. De rest volgt daarna.



2. Voeg een FAQ-sectie toe

Verzamel de 5 tot 7 vragen die je klanten het vaakst stellen en beantwoord ze in 2 à 3 directe zinnen per vraag.



3. Schrijf zoals je klant praat

Gebruik de woorden die je klant zelf gebruikt, niet je vakjargon. Schrijf de vraag op zoals zij hem zouden stellen.



4. Bouw een content-hub rond één thema

Maak meerdere pagina's of blogs over hetzelfde onderwerp die naar elkaar verwijzen. Zo toon je AI dat jij de autoriteit bent.



5. Publiceer consistent

Eén keer is geen patroon. Kies een ritme dat je volhoudt en blijf publiceren. Consistentie is het sterkste AEO-sigitaal.

03 Het AEO-experiment

Test in 5 minuten of AI jou al noemt. Doe dit experiment vandaag.

1

Open een AI-tool

Pak je telefoon en open ChatGPT, Perplexity of Gemini — wat jij ook gebruikt.

2

Stel de vraag van je klant

Bijvoorbeeld: 'Welke [jouw beroep] in [jouw regio] is goed voor [specialisme]?' In gewone taal, zoals je klant het zou vragen.

3

Kijk naar het antwoord

Wie wordt er genoemd? Welke namen, bedrijven, websites? Sta jij ertussen?

4

Noteer je nulmeting

Sta je er niet bij? Dan weet je nu waar je begint. Herhaal dit over 90 dagen na het toepassen van de principes.

Wil je dieper gaan?

Luister naar aflevering 3 van The Gabriëllaverse Podcast, waarin ik AEO stap voor stap uitleg met voorbeelden uit verschillende niches.

gabriellamodderman.nl/podcast

